



Изготвяне на Бизнес план, защо и как?

Георги Джанабетски



Agenda

1. Бизнес планът – Защо?
2. Ползите!
3. Какво задължително трябва да включва Бизнес плана.
4. Анализи
5. Какво още?





Защо ни трябва Бизнес план?

- Бизнес планът представлява нашата ориентация какво трябва да предприемем днес, за да имаме успех утре. Той представлява подробно изложение на бизнес идеята, определяне на целите и как те ще бъдат постигнати, съдържа резултатите, към които се стремим и какви ресурси ще използваме.

Ползите

Ползите от наличието на бизнес план са:

Справяне със сложността на средата

„Виждане” на силните и слабите страни

Ясен поглед върху бизнеса

Вземане на адекватни решения

Разкриване на нови бизнес полета, възможности за разширение на бизнеса

Концентриране на ресурси в перспективни направления

Предвиждане на промени и последици, своевременна реакция

Намаляване на риска

Общи възгледи за развитие, корпоративен дух

Ефикасен контрол

Знаете ли, че над 90% от
стартиращите фирми се провалят?



Типове Анализи.

Външната (макро) среда от
политическа, икономическа, социална
и технологична гледна точка, (PEST
анализ, от англ. Political, Economic,
Social, Technological)



Анализи

PEST анализ

Външната (макро) среда от политическа, икономическа, социална и технологична гледна точка, (PEST анализ, от англ. Political, Economic, Social, Technological)

Анализът на вътрешната среда (анализ на микросредата)

Анализиран се отрасъла, пазара и неговите сегменти, идентифицират се настоящите и бъдещи конкуренти, доставчици, промените в отрасъла, преценява се атрактивността на бранша, бариерите за влизане и излизане от отрасъла.

SWOT анализ

Максимизиране на възможностите, изтъкване на силните страни и преодоляване на заплахите, отстраняване на слабите страни.

Какво още?

ФИНАНСОВИЯТ ПЛАН

- Прогнозни отчети за баланс, очакваните приходи и разходи и паричните потоци в дългосрочен план. Изчисляваме финансови показатели като: ефективност, рентабилност, обръщаемост на капитала, срок на откупуване на инвестицията, ННС, вътрешна норма на възвръщаемост (IRR), break even point. Относно финансирането е необходимо да се посочи за какво ще се използват средствата и стойността, както и източниците за създаване/развитие на фирмата като съотношение на собствени и привлечени средства.

ОПЕРАТИВНИЯТ ПЛАН

- Съдържа ключови за компанията събития със съответния срок на изпълнение.

СТРАТЕГИЧЕСКИ БИЗНЕС ПЛАН

- Целите какво искаме да постигнем и стратегиите, как ще го постигнем...

Резюме



- Представяне на бизнес плана в съкратен синтезиран вид, информацията, която всеки би искал да получи за бизнеса накратко. За това резюмето се подготвя след като останалите раздели на бизнес плана са написани.

Е, трябва ли Бизнес план и защо?



Благодаря

Георги Джанабетски

dzhanabetskig@gail.com

